

宁波天韵通信设备有限公司

2021 年度社会责任报告

报告时间： 2022 年 11 月 1 日

前言

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。宁波天韵通信设备有限公司(以下简称“公司”)作为一家浙江本土民营企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

在本报告根据公司 2021 年度在履行社会责任方面的具体情况编制，是对公司在 2021 年度履行社会责任、推进实现可持续发展相关工作的总结，旨在真实地反映公司在履行社会责任方面的实践，客观总结公司履行社会责任的状况，让客户、股东、员工、供应商及合作伙伴、政府、非政府组织、社区等利益相关者，了解公司在履行社会责任、建设和谐社会过程中所付出的努力和取得的成效，希望社会各界通过本报告进一步了解认识公司，也希望借此机会接受公众的监督，促进公司全面健康发展。

本公司郑重保证：本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

本报告时间范围：

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

本报告编制依据：

GB/T 36000-2015《社会责任指南》

GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》

报告发布形式：

本报告可在公司网站 (<http://www.tianyun.cn>) 查阅。

总经理致辞

尊敬的各界朋友：

2021年，全球经济遭遇新冠舆情等影响面临诸多不确定性。面对大经济、政策环境带来的挑战和机遇，本公司以“实业报国，奉献社会”为使命宗旨，始终秉持“用户至上，以人为本，科技创新，发展共赢，安全环保，服务社会”的核心价值观和“勤恳务实，努力拼搏，创新进取，诚信友爱”的企业文化，坚持体制机制创新，利用高新技术改造传统产业，利用技术改造促使产品不断更新换代，利用资本市场平台助推企业转型升级，增强企业核心竞争力。高度的使命感和高效的企业文化保证了企业的快速、持续发展。

在企业不断发展的同时，公司高层怀着高度的使命感和强烈的责任感，坚持以回馈社会为己任，积极主动履行法律义务和承担社会责任。把不断推进企业社会责任长效机制作为企业总体战略体系的重要环节，循序渐进地将可持续发展战略推进到每一个业务环节。围绕公司核心业务，坚持产品创新和管理提升。在激烈的市场竞争中，公司全体同仁一如既往奉行“诚信为本”的企业发展之基准；在先后导入 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 标准建立质量/环境/职业健康安全一体化管理体系的基础上，充分发挥自己优势，创造新业绩，展现本公司新风貌。

在产品与服务的可持续发展方面，我们将产品质量和安全生产视为保证企业可持续发展的关键。为不断提升公司质量、环境、职业健康安全管理体系水平，本公司通过多年坚持，先后实施质量、环境、职业健康安全管理体系认证，确保公司实现产品质量、环境保护和职业健康安全管理的不断创新和持续改进。

今后，本公司将进一步在公司治理、经营、环境、健康与安全、产品和服务、相关方和员工满意等方面不断进取，积极承担现代企业的社会责任。我们将通过不断实践，积极履行社会责任，努力实现企业与社会、环境的全面协调。

总经理（签名）：



一、公司概况

宁波天韵通信设备有限公司本公司是国家级高新技术企业，专业生产用于通信网络上的“神韵”牌总配线架、光纤配线架、数字配线架、综合集装架、光缆交接箱、宽带接入用综合配线箱、户外机柜、光缆分纤箱、光纤活动连接器、光缆接头盒等通信配线类产品，产品盛销全国各省、市、自治区。

公司现有厂区面积 22000 m²，建筑面积 2 万平方米，技术力量雄厚，拥有多项国家专利，浙江制造（通信光缆交接箱、预制成端光缆组件）团体标准制定单位；公司现拥有先进的生产加工设备多台，如 Q12K01A-12×3200D 数控摆式剪板机、WD67K02/80/3200 数控板料折弯机、并拥有自动装配流水线 4 套，自动化生产线 1 套；检测设备四十台（套），其中多台为进口测试仪表，如 RM3750B 后向反射和功率计、TDS220 示波器等，能够适应生产、检测需要，保证产品各项主要技术指标达到国家行业标准。公司设立用户服务部，由多名服务人员为顾客服务，确保顾客在得到“满意的产品”的同时能享受到“满意的服务”。

通过质量/职业健康安全/环境管理体系的有效运作并持续改进，使本公司的质量/职业健康安全/环境管理体系与日益发展的邮电通信事业及顾客对产品质量要求不断提高的情况相适应。

多年来，公司秉承“实业报国，奉献社会”的创业宗旨和“勤恳务实，努力拼搏，创新进取，诚信友爱”的企业精神，坚持在企业生产经营与管理中以质量为中心，走质量效益型发展道路，立足立足自身研发力量，充分利用自身的规模优势和品牌优势，不断提升产品质量、丰富产品种类和提高产品档次，并进行产业链上下游延伸，增强公司在产业链各环节的竞争力，使企业得到了高速的发展。公司不断积累新的工艺技术，根据国内外市场变化，及时对产品特性及规格进行调整，适应变化，在国内率先引入国外先进材料和工艺技术，提升了国内相关产品的质量水平。在持续发展的过程中，坚持经济效益与社会贡献相统一，在不断提升企业经营业绩的同时，致力于与社会、自然协调发展，利益相关方和谐共赢，在努力创造股东价值、保护股东权益的同时，高度重视国家和社会的可持续发展、环境保护、自然资源节约政策，维护股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商等利益相关方的权益，自觉把社会责任融入到企业战略、文化和生产经营的全过程，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，积极履行社会责任，全面提升企业价值。

本公司通信地址：宁波市镇海区骆驼街道镇骆西路 357 号。

电话：0574-86582028（兼传真） 86588812 86588815

邮编：315202 网址：www.tianyun.cn

二、领导作用

1) 确定企业精神、核心价值观和经营理念：

●企业精神：

公司总经理郑晓风始终秉持“做企业要有争创一流的霸气、敢于负责的勇气、攻坚克难的豪气；要争分夺秒抢、千辛万苦拼、有胆有识、脚踏实地干”的座右铭，经过多年的积淀，使企业积累了深厚的文化底蕴。由此逐步积淀形成全公司员工一致认同的企业精神：勤恳务实，努力拼搏，创新进取，诚信友爱。

●核心价值观：

自公司成立以来，公司高层领导一直注重企业核心价值观塑造、员工队伍建设和社会责任感建设，逐步提炼出“用户至上，以人为本，科技创新，发展共赢，安全环保，服务社会”的企业核心价值观，并将此作为贯穿指导公司的经济发展和企业文化建设的指南。在绩效目标中均衡考虑各方利益，向员工和主要合作伙伴沟通公司的核心价值观、发展方向和目标，努力达到“和用户创造共赢，和员工共创幸福”的目标。

●经营理念：

“诚信立企、和谐兴企、科技强企”是本公司始终遵循的经营理念。

——诚信立企，就是要按照《公司法》相关规定，诚实守信，规范合法经营。

——和谐兴企，就是要积极创建和谐劳动关系，凝聚员工队伍，共享发展成果。

——科技强企，就是要注重自主创新，保障科研队伍建设和资金投入，立足高新前沿。

2) 确定公司的使命、发展方向、愿景和绩效目标：

●使命：

公司自创立之初，就确定以“实业报国，奉献社会”为企业使命，始终专注于研发和生产高精度、高附加值、高可靠性、高科技含量的通信产品，公司上下牢固树立客户意识和品牌意识，深入贯彻“打造规范的现代企业，始终坚持和谐、友善、创新、发展”的理念，以孜孜不倦的工作作风和精神状态迎接新的挑战，努力把公司打造成为国内通信产品行业中创新的标杆企业。

●发展方向和愿景：

作为现阶段中国通信产品行业专利申请较多和专利意识比较强的企业，公司领导班子充分研究分析国内市场的发展趋势，结合本公司实际，提出“致力于成为国内通信设备产品行业标杆企业”的发展方向 and 愿景。

三、股东和债权人权益保护

投资者是公司最重要的利益相关方之一，为公司提供重要资源，也激励公司优化管理流程、提高运营效率。公司通过充分的信息披露与交流，加强与股东、债权人及潜在投资者之间的沟通，促进投

投资者对公司的了解和认同，不断提升公司治理水平，全力保障包括中小股民在内的所有投资人的合法权益。报告期内，公司进一步完善治理结构，公平对待所有股东和债权人，确保股东能够充分享有并行使法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

1) 治理结构：

公司不断健全管理制度体系，规范公司运作，充分发挥董事会的决策能力，提高总经理的执行权威和效能。公司于本年度结合导入浙江制造标准，重新确定了组织机构及其职能，明确了相应的岗位职责人员及其职责权限，完善了各项管理流程，修订了一系列管理制度，加强了对公司内部制度的规范管理。公司能够按照有关法律法规和《公司章程》及相关制度的规定按期召开各种例会，所有相关人员都能积极到会，参与决论决定各种事项。

2) 信息披露：

公司高度重视信息披露工作，制定并实施了信息披露及投资者关系管理制度，成立专门部门负责信息披露管理和投资者关系等事务，做到信息披露工作的真实、准确、完整和及时。

3) 股东回报：

公司在《公司章程》中对利润分配的有关内容进行了明确的规定，确保公司股东的投资利益，增强股东的归属感。公司在研究分红派息方案时，以确保股东权益，维护股价稳定为前提，把各级股东利益放在首位，每年为股东提供稳健的现金红利，保证了股东的实际利益和公司的可持续发展。

4) 投资者关系：

公司管理层充分认识到投资者关系管理工作对于完善治理结构和经营管理水平，促进规范运作，提升核心竞争力、投资价值和股东价值，确保持续健康发展方面能够起到重要的作用。公司通过互动平台、公司网站，投资者电话、信箱等多种渠道，规范接待来访，善意对待每一位投资者，积极回应投资者普遍关心的重大问题。听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，平等对待所有投资者，防止未公开信息的泄露，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生，建立了良好的投资者关系。公司通过互动易、年度业绩说明会等形式，与投资者进行了充分、及时、有效的互动沟通，回复投资者的咨询，并积极采纳投资者的合理建议。

四、职工权益保护

员工是公司最重要的资源，是可持续发展的基础。公司始终把员工的政治权益、民主权益、经济权益的保障作为构建和谐公司的重要举措，始终把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，通过多种途径和渠道保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。公司建立了合理的薪酬体制，并积极稳妥地推进职工薪酬制度改革；建立了符合岗位工作需求和突出岗位工作业绩的职工基本工资制度和绩效考核制度，客观、公正地评价员工工作能力、工作态度和取得的工作业绩，有效激发了员工工作积极性。公司把保障员工的健康和安全作为第一要务，努力营造安全、舒适的工作环境。

1) 公司严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规的规定，完善工作制度、调整作息时间，与员工签订《劳动合同》，办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的合法利益。

2) 公司不断完善薪酬体系和绩效考核机制，遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，积极开展各类劳动比赛活动，做到公开、公平、公正，有效地激发了全体员工的积极性和创造性。

3) 公司非常重视与员工的沟通和交流，通过设立总经理信箱、建立各种例会等让公司各级员工及管理层共同参与公司治理，对现行的制度提出合理化建议，并经公司领导评议选择性采纳；公司设立了微信工会群，包括了全公司所有人员，方便员工提建议。通过各种形式，广泛收集意见，加强了员工参与管理的积极性和“主人翁”意识。

4) 公司注重员工的身心健康。为员工提供安全、舒适的工作环境，针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位；高温天气做好防暑降温措施，发放高温费；伤病走访、帮助困难职工，解决外来职工子女上学难问题；总经理特别关注新进大学生的成长，定期召开座谈会，处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。在忙碌的工作之余，公司组织丰富多彩的文体活动，如演讲比赛、拔河等，积极参与市政府、街道举办的才艺活动，给员工提供全方位展示个人才能的舞台，营造了活泼向上的工作氛围，提高了员工整体文化素养，增强了员工凝聚力。

5) 公司注重对员工安全生产和劳动保护，注重对员工安全教育与培训，对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织实施安全生产培训，引导和教育职工增强安全生产法制观念，自觉遵守企业安全生产规章制度，严格按操作规程作业，提高安全生产技能和行为意识。

6) 公司致力于打造学习型企业，十分注重员工培训与职业规划，积极开展职工培训，组织员工参加专业知识和技能培训，鼓励和支持职工参加业余进修培训、提升自身素质和综合能力，并为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。此外，公司还经常不定期派人到全国各地进行参观学习。

7) 公司重视职工权利的保护，依据《公司法》和公司章程等的规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，审议工资、福利、劳动、安全、卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项。通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系。

8) 公司已先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO140001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康管理体系认证，并持续保持有效实施。

五、供应商、客户和消费者权益保护

公司将客户作为企业存在的最大价值，把客户满意度作为衡量公司各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，致力于为客户提供安全可靠、节能环保的产品和服务。公司不仅将采购及供应链管理作为企业日常运营的重要工作，同时将供应商作为可信赖的战略伙伴，将协助供应商的发展视为培育外部战略性资源。

1) 严把质量关，为消费者提供优质的产品：

“以质量为本，用品质创造价值；以创新求发展，引领行业潮流；视品牌为生命”，提供一流品质的产品，是公司一贯的追求。公司通过实施 ISO9001 质量管理体系认证，严格执行产品质量标准，不断提升产品品质和服务质量，实施以顾客为导向的营销战略，通过与客户互访沟通、技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，在产品研发、营销等诸多环节考虑客户的客观期望和需求，致力于为顾客提供优质的产品和超值的服务，充分确保客户市场的利益。

2) 建立和完善客户管理体系，与客户共同成长：

公司制定了《客户管理手册》，详细规定销售业务的资质管理、市场管理、内部管理、信用管理和成长管理等方面。公司根据客户年度考核结果与客户分类标准，调整现有客户的类别，分别给予相应的销售政策，并采用客户信用评价模型进行信用评级，据此给予不同的信用政策。此外，公司对销售团队和各级客户提供相应的公司产品知识、经营模式、企业文化等的学习培训和交流，以提高自身的综合销售管理水平。

3) 公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系：

公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益，为供应商创造良好的竞争环境。为保证公司集中采购统一配送工作的实施，公司制定了供应商准入制度，对主要采购商品实施公开招标，使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制。公司定期召开供应商大会，感谢供应商一直以来对公司发展的支持，并积极探讨总结过去一年的经营情况，分享各自的经验。在新的一年里，弥补以往的不足，齐头并进。

六、环境保护与可持续发展

公司环境保护工作实行总经理负责制，致力于实施清洁生产，控制和减少污染物排放。公司严格制定了排放到大气、水中的气体、固体和液体废弃物、噪声、对土壤等造成污染物质的排放标准。公司以环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，积极践行环境责任，提高资源利用效率，强化废弃物管理。公司致力于参照国际标准体系来指导公司的环境保护与可持续发展政策。

公司在生产过程中产生一定的废气（包括粉尘）和固废，公司为此采取了周详的防护措施，并制定了严格的监督检查制度，严格执行污染物排放标准，环境保护工作取得了良好的效果。在实际生产经营过程中，为切实做好环境保护工作，公司采取了以下措施：

1) 在原材料管理上，加强对化学品供应商在环境保护方面的管理，要求供方做到运输危险品的车辆、人员证照齐全，严禁无证操作。建立健全各车间固体废物数量管理工作，同时做好减少化学危险品挥发，泄漏。

2) 公司在产品研发时，注重产品的各项数据检测，各类产品均符合国家环保和安全法律法规的规定。

3) 公司倡导绿色办公，对车辆进行统一调控，充分有效的利用车辆，减轻交通压力，减少碳排放；充分利用现代信息技术手段，推行无纸化办公，建立办公系统、视频会议系统等电子化办公模式，利用现代信息技术手段，推进节约型社会建设。通过系统运作，大量节省纸张耗费、通信费用和邮寄费用。

4) 公司每年均请有资质的检测单位进行废水、噪声等的检测，新近员工都进行了体检。

七、社会责任和公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

1) 公司积极参与社会公益事业，长期以来，公司多次开展公益活动，关注和帮助贫困家庭。

2) 公司每年积极响应街道号召，鼓励全体员工参加无偿献血活动。并多次参与社会公益活动，帮助困难家庭的子女上学读书，深受社会各界赞誉。

3) 公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。

自强不息，厚德载物。我们平等友善地对待每一位员工，管理人员恪尽职守，务实进取，基层员工兢兢业业、甘于奉献，公司勇于承担社会责任，坚持诚信经营，为我们赢得了员工、客户、股东、政府各方的广泛赞誉，为本公司提供了扎实的发展动力与保障。

社会责任与企业成长相辅相成、密不可分。展望未来，公司将继续认真贯彻国家法律、法规和行业政策规划，加快创新产品，改善服务，提高客户满意度，为股东创造更多价值。坚持“以人为本”，建立健全客户关系管理、投资者关系管理，推进企业文化建设，推进人力资源管理创新，切实保障员工各项权益，为员工提供更为广阔的职业发展空间。坚持承担社会责任，接收社会各界的监督，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益事业建设，为促进公司与社会的和谐发展做出新的贡献。

宁波天韵通信设备有限公司

2022年11月01日